

Informace o podporovaném zaměstnávání v ČR v roce 2011

Zdroje:

- 1) Evidence agentur podporovaného zaměstnávání (dále jen PZ) k 31. 12. 2011
- 2) Výsledky dotazníkového šetření provedeného v roce 2012, zúčastnilo se jej 15 agentur, což je 28% všech agentur PZ (68% členských agentur PZ), pro zpracování dat byly použity všechny vyplněné dotazníky. Neuvedený nebo nejasný údaj byl nahrazen průměrnou hodnotou, jednalo se o 2 případy.

| | |
|---|--|
| 1. Počet evidovaných agentur PZ v ČR | 54 |
| 2. Status agentur PZ k 31. 12. | a) 87% agentur PZ mělo status sociální rehabilitace, 7% agentur PZ poskytovalo souběžně službu zaměstnanosti b) žádná agentura PZ neměla výhradně status služby zaměstnanosti c) 13% agentur PZ poskytovalo službu výhradně v rámci časově ohraničeného projektu |
| 3. Celkový počet klientů PZ v ČR | 4 233 klientů PZ *) |
| 4. Průměrná okamžitá kapacita jednoho pracovního konzultanta v ČR k 31. 12. | 9 případů klientů (nejnižší údaj byl 4, nejvyšší údaj byl 15, nejčastější údaj 7 – byl uveden 40% respondentů) |
| 5. Celkový počet míst PZ v ČR k 31. 12. | 1 500 míst *) Průměrně 27 míst v 1 agentuře PZ |
| 6. Počet neuspokojených žadatelů o PZ v ČR k 31. 12. | 785 neuspokojených žadatelů *) Průměrně 14 žadatelů v 1 agentuře PZ |
| 7. Průměrná délka čekací doby k 31. 12. | 4 měsíce (nejnižší údaj byl 0, nevyšší údaj byl 15, nejčastější údaj 0 – byl uveden 33% respondentů) |
| 8. Podíl zastoupení jednotlivých zdrojů na financování PZ v ČR | Evropský sociální fond – 53% Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR – 18% Kraj – 12% Obec, městská část – 5% Úřad práce – 4% Ostatní (doplňková činnost, dary) – 3 a méně% |
| 9. Průměrné roční náklady na 1 místo v PZ v ČR | 75 949 Kč |
| 10. Efektivita PZ vzhledem k cíli 1 PZ (klient si zvýší úroveň dovedností potřebných k získání a udržení si vhodného pracovního místa na otevřeném trhu práce) | 84% z počtu klientů, kteří v roce 2011 službu ukončili |
| 11. Efektivita PZ vzhledem k cíli 2 PZ (klient má stabilní pracovní místo na otevřeném trhu práce) | 20% z počtu klientů, kteří v roce 2011 službu ukončili |

*) Hodnota byla vypočítána vynásobením průměrné hodnoty zjištěné dotazníkovým šetřením počtem evidovaných agentur.

Zpracovala: Petra Vitáková
Dne: 10. března 2012